

名古屋コーチンぐるめフェス IN 栄 2024

令和6年 9月28日(土)～29日(日)

久屋大通公園テレビトーヒロバ(名古屋市中区錦3丁目5)



大村愛知県知事を迎え、出店者、運営スタッフとの集合写真



かしわの王様
名古屋コーチン



1 愛知県知事による開会宣言



来場者数(推定)

9月28日: 4,130人

29日: 6,200人

計 10,330人



2 出店者



① 名古屋コーチン協会



② 丸トポトリー食品



③ 鶏三羽 (さんわコーポレーション)



④ 南部食鶏



⑤ 皓介



⑥ 杉浦直久 (なごやみどりの協会)



⑦ 花井養鶏場



⑧ 山本屋



⑨ 小牧市商工会議所



⑩ なかの食鶏



⑪ 菓宗庵



⑫ ライフサポート



⑬ 名古屋コーチン協会（抽選会場）



⑭ 飲食スペース



⑮ 特設テント（コーチンクイズ大会）



回廊式のテント配置



イベントの様子



イベントの様子

3 出店内容

- ・参加業者及び団体：業者9社、2団体（テント 14張り（飲食スペースも含む））
- ・出店者には、必ずコーチンに関連した商品を1品は販売することを条件とした。

テントNo.	出店者名	内容
1	一般社団法人 名古屋コーチン協会	販：生ビール、清涼飲料水 販促グッズの配付
2	丸トポトリー食品 株式会社	調：唐揚げ、串カツ、メンチカツ、手羽先、 フランク、焼き餃子 販：肉味噌、ちりめん、カステラ
3	鶏三和(株式会社 さんわコーポレーション)	調：コーチン親子丼、コーチン入りチーズつくね
4	株式会社 南部食鶏	調：焼鳥、つくね、粗挽きフランクフルト 販：コーチン混ぜご飯
5	株式会社 皓介	調：コーチン親子オムそば、たこ焼き、 生ビール 販：スイーツ（フルーツベラミー）
6	杉浦久直(みどりの協会)	調：コーチンコロッケ、鶏じまん（肉まん）
7	有限会社 花井養鶏場	販：コーチン卵、レトルトカレー、 親子丼の素、たまり醤油
8	有限会社 山本屋	調：味噌コロッケ、みそ串カツ、 焼きおにぎり、五平餅 販：ソフトドリンク
9	小牧発祥！名古屋コーチンプロジェクト (小牧商工会議所)	調：コーチンパスタ、つくねフライ 販：缶ビール、缶チューハイ
10	株式会社 なかの食鶏	調：コーチン鶏白湯ラーメン、親鶏焼き肉
11	株式会社 菓宗庵	販：カステラ、どら焼き、ワッフル 季節の和菓子
12	有限会社 ライフサポート	販：プリン、焼きドーナツ、フィナンシェ、 ラスク、みかんゼリー、手作り雑貨
13	一般社団法人 名古屋コーチン協会(抽選会用)	景：コーチン卵、焼きドーナツ、 コーチン肉味噌

- ・色々な種類の名古屋コーチン料理を食べて貰うよう、出店者間でメニューが重複しないよう可能な限り調整した。
- ・名古屋コーチンのPRが目的であり、出来るだけ色々な種類のメニューを味わって貰えるように、1つの量は少なめに、価格を500～600円程度のお値打ちな価格に抑えて提供した。
- ・若い世代や家族連れの来場者にも食べて貰えるようなメニューとして、パスタ、ラーメン、肉まん、おにぎり等も加えた。
- ・新型コロナの5類への変更を受けて、アルコール類の提供も行った。

4 抽選会

- ・会場内で、1,000円以上のコーチン商品・料理を購入した人を対象に、毎日、先着1,005人を対象に、空くじ無しの抽選会を実施、景品を提供した。
- ・景品には、コーチン辛肉味噌（1等）、コーチン卵（4個入り（2等）、2個入り（4等））、コーチン卵を使用したドーナツ（3等）、クリアファイル（5等）を用意した。



抽選会場

- ・今回のイベントに参加している出店者5社から特等賞の商品として、5千円相当のコーチングフトセットを5個/日、提供頂き、後日、郵送により当選者に提供した。
- ・この他に、イベント初日（28日）には、先着150名の来場者に対し、名古屋コーチンの卵（4個）をプレゼントした。
- ・配布開始2時間前から並び始め、配布開始30分前には、定数に達する好評さであった。



先着来場者への卵の提供



来場者に卵を渡す大村知事

名古屋コーチンぐるめフェス 大抽選会

- 特等賞（5本）
名古屋コーチン豪華ギフトセット
- 1等賞（50本）
名古屋コーチン・肉味噌
- 2等賞（100本）
名古屋コーチン卵パック（4個入り）
- 3等賞（200本）
名古屋コーチンフレンドーナツ
- 4等賞（300本）
名古屋コーチン卵パック（2個入り）
- 5等賞（350本）
クリアファイル

特等賞（名古屋コーチンのギフトセットです）

- ① (株)菓宗庵
厳選名古屋コーチン卵
100%使用菓子詰合わせ


- ② 丸トボトリ食品(株)
名古屋コーチン鍋セット


- ③ (株)南部食鶏
名古屋コーチン燻製セット



- ④ さんわコーポレーション(株)
三和の純鶏名古屋コーチン
詰合せセット


- ⑤ タッキーフーズ(株)
名古屋コーチン鍋&1羽
セット



これらの賞品は、各社様からご提供頂きました。

ご注意
特等賞の賞品は、後日、自宅に配送させて頂きます。当選された方は、お名前、住所、電話番号をお知らせ下さい

5 名古屋コーチンクイズ大会

- ・若い世代に名古屋コーチンを知って貰おうと、小学生を対象としたクイズ大会を28日に2回、開催した。
- ・クイズの出題・解説は、愛知淑徳大学の名古屋コーチンもりあげ隊が行い、配布した名古屋コーチンのしおりを見ながら、各回、5問ずつ質問をし、その答えを解説した。
- ・参加者には、名古屋コーチンプリンを提供し、知識に加えて、その美味しさも実感して貰った。
- ・参加人数は各回24人としたが、当日は小学生を連れた来場者が少なく、家族連れでの参加となった。



クイズ大会の様子

6 広報活動

- ・8/14に愛知県、名古屋市が名古屋コーチンぐるめフェスの開催について記者発表を行った。
- ・その他、名古屋コーチン協会のHP、インスタ、名古屋観光コンベンションビューローHP、いいともあいち情報広場等に掲載。
- ・県、市の出先機関、会場付近の地下鉄駅（栄駅、久屋大通駅）、セントラルパーク地下街（7カ所）にポスターを掲示。



セントラルパーク地下街での掲載



地下鉄久屋大通駅での掲載

- ・また、若者向への情報発信としてSNSを活用したイベントPRも行った。
- ・来場者に、インスタグラムへの投稿を呼び掛けるチラシを配布し、コーチン協会アカウントのフォローとタグ付け、#名古屋コーチン、#グルメフェス等のハッシュタグを付けてイベントの写真を投稿すると、先着100名の投稿者にコーチン卵（4個）を提供することとした。
- ・インスタ投稿の効果は判然としないが、今後、投稿方法や投稿への誘導方法等について、低コストで効果的なPR方法となるよう検討を進めたい。



誘引用のチラシ



投稿されたインスタの1例

7 マスコミによる報道

<新聞>

- ・9/25 中日新聞
- ・10/8 日本農業新聞

<雑誌>

- ・東海ウォーカー 2024 秋号 (8/25)
- ・鶏卵肉情報 (10/25)

8 まとめ

- ・来場者は、昨年の約 14,000 人に対し、約 30%減の約 10,300 人に、売上額も昨年の 400 万円から 25%減の 300 万円となった。
- ・同日に、会場から少し離れた場所で異なる食フェス（ラーメンフェス）が開催されており、来場者を分け合う形となった。次回からは、可能な限り近隣イベントの開催予定にも注意して、開催を企画したい。
- ・会場としたテレビトーヒロバは、潜在的に土日の通行者が多く、また、若い世代や子供連れも多く、イベントを開催するには好立地な場所と思われる。
- ・マスコミの注目度が前回に比べかなり低かった。マスコミの取材が、来場者の増加に繋がる。昨年と同じ事を繰り返しても、注目して貰えない。年度毎に、新たな内容を組み込むことが重要と思われた。
- ・十分なPR予算が無いため、低コストなPR方法の開拓が必要。今回、来場者にインスタへの投稿を呼び掛けたが、効果は不明。今後、より効果的な方法の検討を進めていく。